

Élesszük újra közösen a komatál hagyományt!

Indul a társadalmi célú kampány

A következő hetekben tévékben, rádiókban és közösségi felületeken egyaránt találkozhatunk majd a komatál hagyományt népszerűsítő anyagokkal. A Nemzeti Művelődési Intézet Komatál Programja az elmúlt év végén egy sikeres népművészeti pályázattal indult, most társadalmi népszerűsítést segítő kisfilmmel és közösségi médiakampánnyal folytatódik. A fiatalokat kiemelten megcélzó kampány fókuszába a közösség- és hagyományteremtést állították a szervezők.

Családi, szomszédsági, baráti kötelékeket megerősítő szokást, a komatál átadásának hagyományát szeretné feleleveníteni a Nemzeti Művelődési Intézet most induló társadalmi célú kampánya. A komatál adása olyan gesztus, amely az étel adományozásán túl a baráti segítségnyújtásról, a kismama és az újszülött meglátogatásáról, a közösség összetartó szerepéről és a családi kötelékek megerősítéséről is szól.

A komatál 30 másodperces kisfilmet a Nemzeti Művelődési Intézet YouTube-csatornáján is meg lehet nézni, itt: https://www.youtube.com/watch?v=5dCwo_JVQ-8 valamint a közösségi média kampányt a facebook.com/nmimuvelodesiintezet/ oldalon is követhetjük majd. A videó és a kapcsolódó 30 másodperces hangspot letölthető a Nemzeti Művelődési Intézet honlapjának főoldaláról is (www.nmi.hu).

A gyakorlatban a komatál hagyománya azt jelenti, hogy az újszülött világra jöttét követő időszakban a kismama környezetében élők – barátok, ismerősök, szomszédok, rokonok – egymás között felváltva naponta friss, főtt étellel gondoskodnak az anyukáról és családjáról. Akár az első gyermek születik, akár a második vagy harmadik. Az elfeledett, és a Nemzeti Művelődési Intézet által ezúttal társadalmi célú kampány formájában felélesztendő szokás legfőbb üzenete az, hogy nem csak akkor segíthetünk, ha rokonsági kötelékben állunk az új jövevény családjával, hanem akkor is, ha akár egy lépcsőházban élünk velük, akár jó ismerőseik vagy munkatársai vagyunk a kismamának, az édesapának, a család bármely tagjának.

A Komatál Program legfontosabb célja, hogy közösségépítő folyamatot indítson el a településeken azzal a nem titkolt szándékkal, hogy a helyben élők tudatosan készüljenek az újszülöttek érkezésére, együtt, közösen tervezzék meg a gyermekágyas édesanyáról és családjáról való gondoskodás folyamatát.

A Komatál Program részeként a Nemzeti Művelődési Intézet támogatja komatál közösségek létrehozását is. A program célja, hogy a résztvevők komaközösségeket hozzanak létre, akik díjmentesen igényelhetnek zsűrizett népművészeti tárgyakat: újragondolt komatálakat a Komatál Program Kárpát-medencei Alkotói Pályázat termékeiből.

A Nemzeti Művelődési Intézet teljes Komatál Programja múlt év végén indult az Emberi Erőforrások Minisztériumának támogatásával, együttműködve a Népművészeti Egyesületek Szövetségével, a Népfőiskola Alapítvánnyal és a Nagycsaládosok Országos Egyesületével.

A Komatál Program további részletei a www.komatalprogram.hu oldalon található, valamint a kampány nyomon követhető az intézmény Facebook-oldalán.

Kérjük, hogy saját lehetőségeit mérlegelve segítse a kampány sikeres megvalósítását, s küldje el, vagy ossza meg kisfilmünk linkjét munkatársai, ismerősei és rokonai körében, hogy még több magyar családhoz juthasson el a családbarát, közösségépítő és nemzeterősítő kezdeményezés híre.

A Nemzeti Művelődési Intézet komatál 30 másodperces kisfilmje letölthető az alábbi oldalról: <https://drive.google.com/open?id=1PF90JgTNDa7X3YIK8UE9OPRku9oaRs5T>
Felhasználáskor kérjük, tüntesse fel, hogy „A Nemzeti Művelődési Intézet társadalmi célú kisfilmje”.